

Ondernemen in Sluis

6 mei 2025



In het hart van Sluis vind je Fliers Juweliers.

Fliers Juweliers is een familiebedrijf met een rijke geschiedenis, een indrukwekkend aanbod aan topmerken én een duidelijke visie op ondernemen in Sluis. Wat begon als een klein reparatieatelier vlak na de Tweede Wereldoorlog, groeide uit tot een toonaangevende juwelier die zich heeft gepositioneerd tussen de grootste namen van Nederland en daarbuiten.

In april heropenden de broers Sven en Niek Fliers hun volledig verbouwde winkel, een nieuwe fase waarin luxe, specialisatie en hospitality samenkomen. “We wilden een winkel creëren waar mensen zich welkom voelen. Een plek waar je graag binnenstapt en in geborgenheid thuiskomt.”

De tijd verandert op sociaal-maatschappelijk vlak. “Waar we voorheen met twee winkels verschillende segmenten bedienden, merken we de laatste jaren duidelijk dat de middenklasse steeds kleiner wordt. Ook zien we dat producten binnen dit segment steeds vaker online worden aangeschaft. Het hoogsegment blijkt daarentegen minder gevoelig voor online shoppen. Deze klant is minder gevoelig voor economische ontwikkelingen en hecht juist waarde aan beleving bij het doen van een aankoop.”

“Het maakt niet uit waar de wind vandaan komt, het gaat erom hoe je zeilen staan. De richting van de zeilen is een keuze voor iedere ondernemer. We kunnen de toekomst niet lezen maar ons onderbuik gevoel zegt dat we de juiste keuze maken met deze renovatie, waarmee we overigens onze merken voor langere termijn konden vastleggen. We voelen dat de markt ergens naartoe beweegt en dan moet je durven geloven in jezelf en in je visie,” zegt Sven. Ook hun vader, die jarenlang het bedrijf leidde, staat volledig achter de keuze van zijn zonen. Hij is zichtbaar trots dat ze het aandurven zo groots te investeren in de toekomst van de zaak.

Het verhaal achter Fliers

De roots van Fliers Juweliers liggen bij grootvader Fliers, een ambachtsman met een bijzonder verhaal. Tijdens de Tweede Wereldoorlog werd hij als dwangarbeider naar Duitsland gestuurd, waar hij in Pforzheim werkte in een fabriek die horloges maakte voor het leger. In de laatste oorlogswinter dook hij onder en na de bevrijding keerde hij niet meer terug naar Zeeland als werknemer, maar als zelfstandig vakman.

Van twee kapotte wekkers maakte hij één werkende. Zijn diensten ruilde hij voor eten. Zo is het allemaal begonnen. Na de oorlog startte hij een klein reparatieatelier in Biervliet. Daar bleek echter weinig ruimte voor groei. Sluis, met zijn levendigheid en toeristische aantrekkingskracht, bood meer perspectief. Hij verhuisde zijn werkplaats en opende een bescheiden winkel in de Hoogstraat, die later uitbreidde naar de locatie waar Fliers Juweliers vandaag nog steeds gevestigd is. De tweede generatie bracht een meer commerciële aanpak en vandaag de dag geven broers Sven en Niek het bedrijf een moderne, conceptmatige invulling, waarbij beleving centraal staat.

Succes en specialisatie

Fliers Juweliers staat vooral bekend om zijn exclusieve horlogemerken zoals Breitling, Tudor, TAG Heuer, Rado en Bron. De nieuwe Breitling Boutique die ze onlangs hebben geopend zorgt ervoor dat Sluis in het rijtje hoort naast Amsterdam, Rotterdam en Den Haag. Dat is bijzonder maar geen toeval. Dankzij jarenlange relaties en oprechte klantgerichtheid kregen de broers toegang tot deze topmerken. “Ons grootste succes is dat we altijd dicht bij onszelf gebleven zijn. Authentiek, persoonlijk en met oprechte interesse in de klant. Zo beheren ze ook een van de grootste communities van Breitling in de Benelux.

Fliers ontwikkelde ook een eigen signatuurcollectie en bouwde aan een winkel waar mensen zich écht welkom voelen. “Vertrouwen bouw je op met aandacht, gastvrijheid en oprechte interesse. We luisteren naar het verhaal van onze klanten, we zitten wél in een soort friends and family-sfeer. Breitling verwoordt dat mooi: we zijn niet

exclusief, we zijn inclusief. Daarmee doelen ze op een overtreffende trap van exclusiviteit waarbij de omgang en benadering van je klant persoonlijker en actiever is. “Die benadering vraagt om focus,” zegt Sven. “We kiezen bewust voor minder, maar doen dat met meer diepgang. We kunnen nooit twintig dingen top doen, maar we kunnen wel uitblinken in zeven dingen.”

Lees het hele interview [hier](#)

[Ontvang onze nieuwsbrief](#)